

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
À Paris, le 17 juin 2019

LE GREEN FRIDAY® REVIENT EN 2019 !

POUR SA 3^{ème} ÉDITION, LES MEMBRES FONDATEURS
APPELLENT TOUTE STRUCTURE ENGAGÉE À REJOINDRE LE COLLECTIF
POUR PROMOUVOIR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE



Le 29 novembre prochain, le **Green Friday®** s'organise face au Black Friday ! En 2018, ENVIE et les membres fondateurs du collectif ont réuni 180 structures commerciales et associatives, faisant du 23 novembre 2018 un événement citoyen de grande ampleur. Fort de ce succès, le mouvement se poursuit en 2019 avec l'ambition de sensibiliser toujours plus de citoyens à la nécessité d'une consommation raisonnée.

LE GREEN FRIDAY®, KEZAKO ?

Le Green Friday® est à la fois un mouvement et un événement à vocation de sensibilisation des citoyens à la consommation responsable. L'événement Green Friday® se tient le jour du Black Friday, à savoir, le dernier vendredi du mois de novembre.

Le Green Friday® est une alternative au Black Friday : cette tradition commerciale, venue des États-Unis et importée en France en 2013, propose chaque année d'importantes promotions incitatives et trompeuses. Sans culpabiliser les consommateurs, le mouvement du Green Friday® les invite au contraire à se questionner sur leurs modes de consommation et à se responsabiliser, en faisant appel à leur libre arbitre d'acteurs-consommateurs. Cette année, le Green Friday se déroule en partenariat avec la **Semaine Européenne de Réduction des Déchets (SERD)** organisée par l'ADEME.

RETOUR SUR LE GREEN FRIDAY® 2018

Initié par ENVIE en 2017, le mouvement est devenu en 2018 une association avec **6 membres fondateurs** : Altermundi, Dreamact, Emmaüs France, Ethiquable et le Réseau des Acteurs du Réemploi (REFER), avec le soutien de la Mairie de Paris pour se déployer à grande échelle. **180 entreprises et associations** ont ainsi rejoint le mouvement et se sont engagées en organisant plus de **100 animations et ateliers de sensibilisation** à la consommation responsable **partout en France** : ateliers de rénovation, réparation de vêtements, d'appareils électriques et électroménagers, de vélos, ateliers DIY, conférences... pour tous les âges et tous les goûts.

Une partie des organisations participantes ont également reversés **15% de leur chiffre d'affaires de la journée à 4 associations engagées**, préalablement sélectionnées par l'association Green Friday pour leurs engagements.

- **Zero Waste France**, qui défend le zéro déchet et zéro gaspillage
- **Halte à l'Obsolescence Programmée**, qui se bat contre l'obsolescence programmée
- **Les Amis de la Terre**, qui se bat pour la protection de l'Homme et de l'environnement
- **Ethique sur l'étiquette**, qui se bat pour l'émergence de nouveaux comportements économiques et pour un meilleur respect des droits économiques et sociaux au travail dans les pays du Sud

Au total, **15000€ de dons ont été collectés** pour promouvoir une consommation raisonnée et durable.

POUR REJOINDRE LE MOUVEMENT EN 2019

Les structures qui souhaitent participer au Green Friday® devront :

- Être une structure éthique dont l'activité directe et/ou la politique commerciale promeuvent une forme de consommation responsable (réparation, réemploi, insertion, produits traçables, bio, made in France, etc.)
- S'engager à ne pas faire de réductions le jour du Black Friday et à reverser 10% de leur chiffre d'affaires du jour à une ou des association(s) avalisée(s) par l'association Green Friday® et/ou à organiser des événements de sensibilisation à la consommation responsable
- Adhérer à l'association Green Friday et à ses principes
- Remplir [ce formulaire de demande de participation au mouvement](#)

GreenFriday.fr / [@legreenfriday](https://twitter.com/legreenfriday)

À PROPOS DES MEMBRES FONDATEURS

Altermundi

Les boutiques Altermundi proposent une autre façon de consommer. Dans une démarche de commerce responsable, Altermundi propose le meilleur des marques éthiques, responsables et Made in France. Retrouvez dans ses concept-stores une sélection de produits design et eco-friendly. Art de vivre, maison, mode ou enfant... Altermundi propose une gamme complète d'objets et d'articles, fabriqués dans le respect des hommes et de l'environnement. En quelques chiffres : 8 boutiques à Paris, 1 e-shop, 80 fournisseurs de produits durables, création en 2003 à l'initiative du Groupe SOS.

www.altermundi.com / [@Altermundi](https://twitter.com/Altermundi)

Dream Act

Dream Act est la e-boutique des marques engagées. Créée il y a 3 ans, Dream Act fédère aujourd'hui près de 400 marques engagées pour préserver l'environnement et améliorer la société, triées sur le volet par un comité d'experts indépendant. Dream Act propose des alternatives de consommation éthiques, écologiques et durables sur les thématiques de la mode éthique, les cosmétiques naturels, l'éco-design, l'enfance, la librairie... Notre objectif est simple : faire de la consommation responsable et raisonnée la norme et non plus l'exception !

dreamact.eu / [@TeamDreamAct](https://twitter.com/TeamDreamAct)

ENVIE

ENVIE est engagé dans l'insertion sociale par le retour à l'emploi de personnes exclues ou éloignées du monde du travail. Pour créer ces emplois, ENVIE a développé de nombreuses activités dont le dénominateur commun est l'économie circulaire et donc le développement durable. Le réseau est constitué de 50 entreprises autonomes fédérées autour du projet et de la marque ENVIE. ENVIE a créé et déposé la marque GREEN FRIDAY en 2017 à l'INPI.

www.envie.org / [@Envie_org](https://twitter.com/Envie_org)

Ethiquable

ETHIQUABLE est une SCOP (ce sont les salariés qui détiennent le capital de l'entreprise) agréée entreprise solidaire d'utilité sociale. La marque spécialiste du commerce équitable en grande surface se définit comme une entreprise citoyenne, engagée et solidaire et affiche sur ses produits « Ce que je défends » pour expliquer aux consommateurs sa démarche. Depuis 15 ans, ETHIQUABLE agit en faveur d'un commerce équitable engagé (prix rémunérateur, relation directe & durable, appui sur le terrain) exclusivement basé sur l'agriculture paysanne bio. La SCOP est en lien avec 70 coopératives de petits producteurs partenaires dans 26 pays du Sud, et en France avec les produits Paysans d'ici. 46 532 producteurs sont ainsi directement impactés par ses actions. Chacun des 160 produits équitables et bio est issu d'un terroir, d'une organisation avec laquelle un projet de développement et d'autonomisation est identifié. 4 agronomes accompagnent sur le terrain les producteurs pour réaliser ces projets de commerce équitable.

www.ethiquable.coop / [@Ethiquable](https://twitter.com/Ethiquable)

REFER

Le REFER est un réseau qui fédère 40 ressourceries et recycleries en Ile-de-France. Ces associations œuvrent au quotidien pour redonner une seconde vie aux objets. Par la collecte, la revalorisation, la revente solidaire et le don des biens qu'elles collectent, elles allient une double action pour l'environnement et les solidarités. Elles mettent au cœur de leur mission de sensibilisation la lutte contre le gaspillage, la réparation, l'éducation à l'environnement, la réappropriation de techniques et de savoir-faire artisanaux. Quelques chiffres : 770 salariés (455 en insertion), plus 5000 tonnes de déchets évités par le réemploi et le recyclage.

www.reemploi-idf.org / [@REEMPLOI_IDF](https://twitter.com/REEMPLOI_IDF)

Emmaüs France

Créé par l'abbé Pierre en 1949, Emmaüs est un mouvement de lutte contre la pauvreté et ses causes. En faisant de la collecte, du réemploi et de la revente d'objets de seconde main leur activité principale, les compagnons d'Emmaüs ont conjugué avant l'heure les exigences sociales, économiques et environnementales du développement durable. Précurseurs en matière d'économie circulaire et solidaire, Emmaüs est depuis toujours aux avant-postes de la consommation responsable. Avec 470 espaces de vente implantés partout en France, c'est le premier réseau national de magasins solidaires.

emmaus-france.org / [@emmaus_france](https://twitter.com/emmaus_france)

Contacts presse Look Sharp

Joanne Burban – joanne.burban@looksharp.fr - 01 81 70 95 60
Jessica Chanteux - Jessica.chanteux@looksharp.fr - 01 81 70 95 61

Avec le soutien de la Mairie de Paris et de l'ADEME

