

Communiqué de presse
A Paris, le 14 juin 2018

**Face au Black Friday, la riposte s'organise :
un collectif d'associations et d'entreprises, avec le soutien de la Ville de Paris,
créé l'association Green Friday
pour faire grandir le mouvement en faveur d'une consommation plus responsable**



***Appel à toutes les entreprises et associations dont les valeurs sociales et
environnementales correspondent aux principes du Green Friday***

Les fondateurs de l'association Green Friday appellent les structures déjà engagées sur le réemploi, l'insertion, la consommation responsable... à rejoindre le mouvement du Green Friday. L'objectif : remettre en cause le Black Friday, et sensibiliser à la consommation responsable !

Comment ? Altermundi, Dreamact, Envie, Ethiquable et le Réseau des Acteurs du Réemploi (REFER), avec le soutien de la Ville de Paris, appellent toutes les structures engagées, à les rejoindre pour promouvoir une consommation responsable.

Concrètement, les entreprises participant à l'opération ne proposeront pas de réductions à leurs clients le jour du Black Friday et s'engagent à reverser 15% de leur chiffre d'affaires de la journée au profit de [HOP](#) (Association de lutte contre l'obsolescence programmée). Les associations du mouvement organiseront dans toute la France des événements et happenings de sensibilisation à la consommation responsable.

Les structures qui souhaitent participer au Green Friday devront avoir pour activités directes, de manière non cumulative, durable, et traçable :

- Le réemploi et/ou la réparation
- La non-consommation ou la consommation raisonnée
- Le commerce équitable
- L'insertion
- La production ou la vente de produits et services écologiques :
 - o Issus de l'agriculture biologique
 - o Économes en ressources non renouvelables ou faiblement renouvelables
 - o A faible bilan carbone (notamment des produits locaux)

Pourquoi ? Le Black Friday, est le symbole de l'hyperconsommation : les citoyens sont incités à consommer plus que ce qui leur est utile, et assouissent ce qui est devenu un besoin compulsif. Ce comportement implique des surproductions de biens manufacturés voraces en ressources, souvent non renouvelables (tels que les métaux rares), et polluantes. Par ailleurs, cette course aux prix bas et autres réductions en trompe l'œil, est une incitation au moins disant social.

Alors que, chaque année, le Black Friday bat des records (+33% de chiffre d'affaires entre 2016 et 2017), de nombreux citoyens et entreprises remettent en question à juste titre la pérennité et le sens de ce modèle de consommation effrénée. Au-delà de la lutte ponctuelle contre le Black Friday, il s'agit de questionner la surconsommation, et de permettre aux citoyens de réfléchir à leurs modes de vie et de consommation.

Le Green Friday c'est quoi ? Initié par le réseau ENVIE en 2017, le Green Friday a pour objectif de remettre en question le Black Friday, tradition commerciale venant des États-Unis où d'importantes promotions apparentes sont proposées sur tous types de produits le dernier vendredi du mois de novembre. Le Green Friday se présente comme une alternative à la consommation compulsive, aux achats non nécessaires dictés par la logique promotionnelle, sans culpabiliser les consommateurs mais en les responsabilisant et en faisant appel à leur libre arbitre d'acteurs-consommateurs.

Pour rejoindre le mouvement du Green Friday, contactez : contact@greenfriday.fr / greenfriday.fr

A propos d'Altermundi :

Les boutiques Altermundi proposent une autre façon de consommer. Dans une démarche de commerce responsable, Altermundi propose le meilleur des marques éthiques, responsables et made in France. Retrouvez dans ses concept-stores une sélection de produits design et eco-friendly. Art de vivre, maison, mode ou enfant... Altermundi propose une gamme complète d'objets et d'articles, fabriqués dans le respect des hommes et de l'environnement. En quelques chiffres : 6 boutiques à Paris, 1 e-shop, 80 fournisseurs de produits durables, création en 2003 à l'initiative du Groupe SOS.

A propos de DreamAct :

Dream Act est la plateforme pour consommer responsable au quotidien. Dotée d'un guide de la ville des adresses éco-responsables de proximité et d'un e-shop de beaux produits éthiques et écologiques, Dream Act accompagne les citoyens vers une consommation plus transparente et raisonnée au quotidien.

A propos d'Envie :

Envie est un acteur engagé de l'économie sociale et circulaire qui poursuit une dynamique d'innovation au service de l'insertion professionnelle. Envie collecte et rénove des équipements électriques et électroniques et les propose à la vente dans un de ses 45 magasins. Les équipements sont ainsi revendus à bas prix et garantis. Les machines ne pouvant être réparées sont, elles, recyclées. Chaque année le travail d'ENVIE permet ainsi d'allonger la durée d'usage de 100 000 équipements et de créer près de 3 000 emplois dont 2200 en parcours d'insertion. **ENVIE a créé et déposé la marque GREEN FRIDAY en 2017 à l'INPI.**

A propos d'Ethiquable :

ETHIQUABLE est une SCOP (ce sont les salariés qui détiennent le capital de l'entreprise) agréée entreprise solidaire d'utilité sociale. La marque spécialiste du commerce équitable en grande surface se définit comme une entreprise citoyenne, engagée et solidaire et affiche sur ses produits « Ce que je défends » pour expliquer aux consommateurs sa démarche. Depuis 15 ans, ETHIQUABLE agit en faveur d'un commerce équitable engagé (prix rémunérateur, relation directe & durable, appui sur le terrain) exclusivement basé sur l'agriculture paysanne bio. La SCOP est en lien avec 70 coopératives de petits producteurs partenaires dans 26 pays du Sud, et en France avec les produits Paysans d'ici. 46 532 producteurs sont ainsi directement impactés par ses actions. Chacun des 160 produits équitables et bio est issu d'un terroir, d'une organisation avec laquelle un projet de développement et d'autonomisation est identifié. 4 agronomes accompagnent sur le terrain les producteurs pour réaliser ces projets de commerce équitable

A propos du REFER :

Le REFER est un réseau qui fédère 37 Ressourceries et recycleries en Ile-de-France. Ces associations œuvrent au quotidien pour redonner une seconde vie aux objets. Par la collecte, la revalorisation, la revente solidaire et le don des biens qu'elles collectent, elles allient une double action pour l'environnement et les solidarités. Elles mettent au cœur de leur mission de sensibilisation la lutte contre le gaspillage, la réparation, l'éducation à l'environnement, la réappropriation de techniques et de savoir-faire artisanaux. Quelques chiffres : 770 salariés (455 en insertion), plus 5000 tonnes de déchets évités par le réemploi et le recyclage.

Contacts Presse pour toute demande d'interview : Look Sharp

Cécile Hourse : Cecile.hourse@looksharp.fr / 01 81 70 95 60

Jessica Chanteux : Jessica.chanteux@looksharp.fr / 01 81 70 95 61