

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
À Paris, le 8 novembre 2019

POUR SA 3^{ème} ÉDITION, LE GREEN FRIDAY[®] INTENSIFIE SA LUTTE CONTRE L'HYPERCONSUMMATION !

136 NOUVELLES DEMANDES D'ADHESION D'ORES ET DEJA ENREGISTREES PAR LE COLLECTIF ET UNE PREMIERE PROGRAMMATION OUVERTE ET ACCESSIBLE DANS TOUTE LA FRANCE



56%
des équipements qui tombent en panne ne sont pas réparés bien qu'ils soient techniquement réparables.

GREEN FRIDAY Face au Black Friday, l'alternative s'organise !
Rejoignez le mouvement : greenfriday.fr



70 KG
de matières premières sont extraites pour fabriquer un smartphone de 70g.

GREEN FRIDAY Face au Black Friday, l'alternative s'organise !
Rejoignez le mouvement : greenfriday.fr



513 KG
de déchets par habitant ont été produits en France en 2017.

GREEN FRIDAY Face au Black Friday, l'alternative s'organise !
Rejoignez le mouvement : greenfriday.fr

Initié par ENVIE en 2017 avant de devenir un collectif en 2018, le Green Friday[®] revient le 29 novembre prochain, jour du Black Friday, afin de sensibiliser toujours plus de citoyens à la nécessité d'une consommation raisonnée. Le Green Friday[®] est une alternative au Black Friday : cette tradition commerciale, venue des États-Unis et importée en France en 2013, propose chaque année d'importantes promotions incitatives et trompeuses. Sans culpabiliser les consommateurs, le mouvement du Green Friday[®] les invite au contraire à se questionner sur leurs modes de consommation et à se responsabiliser, en faisant appel à leur libre arbitre d'acteurs-consommateurs.

Cet événement, à la fois social et écologique continue à rassembler puisque 136 nouvelles demandes d'adhésion pour rejoindre le mouvement ont été enregistrées. Cette année, le Green Friday bénéficie également du soutien de l'ADEME, dans le cadre de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets (SERD).

UNE PREMIÈRE PROGRAMMATION NATIONALE SUR UNE SEMAINE DE SENSIBILISATION

Le mouvement Green Friday[®] souhaite questionner la surconsommation et permettre aux citoyens de modifier leur consommation en mettant en lumière de nombreuses alternatives plus durables. Les associations et entreprises membres du collectif proposent cette année encore des événements et ateliers partout en France. Un aperçu du programme :

- **Les ressourceries et recycleries**

Un peu partout en France ces associations de lutte contre le gaspillage proposeront des ateliers de réparation et de sensibilisation à la récup' :

Atelier couture pour tous les niveaux à La Trocette, afin d'apprendre à réparer ses vêtements plutôt que de les jeter, le mercredi 27 novembre de 17 à 19h, 125 rue du Chemin Vert, Paris 11 ;

Repair café pour reprendre les vêtements abimés en continu dans l'Atelier de la Textilerie le samedi 30 novembre de 14h à 17h, 22 Rue du Château Landon, Paris 10 ;

Repair Café pour apprendre à réparer les objets du quotidien (petit électroménager, jouets...) à la ressourcerie L'Alternative, le samedi 30 novembre de 14h à 18h, 13 Rue Leopold Ballan, Paris 2 ;

Ateliers Zéro déchet, VRAC et menuiserie à la ressourcerie d'Arras, toute la journée du 29 novembre, 21 Route nationale, Ervillers, 62121.

- **Emmaüs**

La friperie le Léopard ainsi que les 6 boutiques du Relais Est s'engagent à ne pas faire de promotion et reverseront 10% du chiffre d'affaires de la journée au collectif Éthique sur l'étiquette, le vendredi 29 novembre, 8 Rue des Veaux, Strasbourg ;

La librairie Colibrio organise des portes ouvertes le samedi 30 novembre avec au programme : un marché de la gratuité, un espace trocs de livres et une collecte solidaire (textile, bibelots, jouets) à destination d'Emmaüs Tarare, le samedi 30 novembre de 8h à 12h, 4 bis allée du champ de courses, ZA Les Garelles Bessenay, près de Lyon.

- **Altermundi**

Altermundi reversera 10% du chiffres d'affaires de la journée à l'association HOP (Halte à l'Obsolescence Programmée) et organisera des ateliers de sensibilisation au développement durable dans ses 8 boutiques à Paris. Une large programmation d'ateliers gratuits et ouverts à tous auront lieu tout au long de la journée :

Atelier DIY (Do It Yourself) de bougies écologiques avec Opaark à la boutique Altermundi Charonne de 11h à 14h ;

Atelier DIY de bijoux upcycling avec Ni une ni Deux à la boutique Altermundi Cirque d'hiver de 11h à 12h30 et de 13h30 à 15h ;

Atelier cosmétique solide et vegan avec Lamazuna à la boutique Altermundi Commerce de 14h à 18h ;

Histoire et engagement de la marque Panafrica à la boutique Altermundi Ordener de 14h à 19h ;

Dégustation de chocolat bean to bar avec Ajala Kosak à la boutique Altermundi Martyrs de 14h à 19h ;

Atelier DIY de tisanes bio avec Greenma à la boutique Altermundi Lévis de 14h à 16h ;

Atelier zerowaste avec Sacàsàlades à la boutique Altermundi Mairie du 10^{ème} de 11h30 à 15h

Toutes les adresses des boutiques sur www.altermundi.com

- **ENVIE**

Le réseau ENVIE, constitué de 44 magasins présents dans toute la France propose une large palette d'ateliers et d'animations au cœur de ses magasins dont :

ENVIE Rhône qui mettra en lumière l'écosystème de structures locales et solidaires à travers un **appartement témoin accessible au grand public**, dans lequel seront exposés objets et biens d'équipement issus de l'Économie Circulaire et Solidaire. Des actions éco citoyennes et durables seront également présentées au public (mobilité douce, service de collecte, monnaie locale, sensibilisation au tri...). ENVIE Rhône proposera également aux particuliers de **déposer des équipements** électriques ou du matériel médical, fonctionnels ou hors d'usage, pour leur donner une seconde vie. Des **diagnostics gratuits** sur le gros-électroménager pour faire réparer plutôt que de jeter ou racheter seront aussi proposés. Rendez-vous du mardi 26 au samedi 30 novembre dans le magasin ENVIE Lyon, 12 rue de Cronstadt, Lyon 7.

- **Dream Act**

Projection en avant-première du film « Made in Bangladesh » réalisé par Rubaiyat Hossain qui sortira le 4 décembre 2019 sur le sujet des coulisses de la fast-fashion, inspiré d'une histoire vraie, avec la présence de Rubaiyat. La projection sera suivie d'une **table ronde sur « Le Prix Juste dans la mode »**, organisé par Dream Act, qui fera intervenir le collectif Éthique sur étiquette et la Ligue des droits de l'Homme le jeudi 21 novembre au cinéma les 7 parnassiens, 98 Boulevard du Montparnasse, Paris 14.

Toute la programmation sera mise à jour régulièrement et accessible sur : www.greenfriday.fr.

IL EST ENCORE TEMPS DE REJOINDRE LE MOUVEMENT D'ICI LE 29 NOVEMBRE 2019

Les organisations qui participent au Green Friday® doivent :

- Être une structure éthique dont l'activité directe et/ou la politique commerciale promeuvent une forme de consommation responsable (réparation, réemploi, insertion, produits traçables, bio, made in France, etc.)
- S'engager à ne pas faire de réductions le jour du Black Friday et à reverser 10% de leur chiffre d'affaires du jour aux associations suivantes : Zero Waste Fr, HOP, Les Amis de la Terre, Ethique sur Etiquette et/ou à organiser des événements de sensibilisation à la consommation responsable
- Adhérer à l'association Green Friday et à ses principes

Remplir [ce formulaire de demande de participation au mouvement](#)

RETOUR SUR LE GREEN FRIDAY® 2018

Initié par ENVIE en 2017, le mouvement est devenu en 2018 une association avec 6 membres fondateurs : Altermundi, Dream Act, Emmaüs France, Ethiquable et le Réseau des Acteurs du Réemploi (REFER), avec le soutien de la Ville de Paris pour se déployer à grande échelle. 180 entreprises et associations ont ainsi rejoint le mouvement et se sont engagées en organisant plus de 100 animations et ateliers de sensibilisation à la consommation responsable partout en France : ateliers de rénovation, réparation de vêtements, d'appareils électriques et électroménagers, de vélos, ateliers DIY, conférences... pour tous les âges et tous les goûts. Certaines organisations participantes avaient également reversé une partie de leur chiffre d'affaires de la journée à 4 associations engagées, préalablement sélectionnées par l'association Green Friday pour leurs engagements : Zéro Waste France, *qui défend le zéro déchet et zéro gaspillage* ; Halte à l'Obsolescence Programmée, *qui se bat contre l'obsolescence programmée* ; Les Amis de la Terre, *qui se bat pour la protection de l'Homme et de l'environnement* et Ethique sur l'étiquette, *qui se bat pour l'émergence de nouveaux comportements économiques et pour un meilleur respect des droits économiques et sociaux au travail dans les pays du Sud*. Au total, 15 000€ de dons ont été collectés pour promouvoir une consommation raisonnée et durable.

GreenFriday.fr / [@legreenfriday](https://twitter.com/legreenfriday)

À PROPOS DES MEMBRES FONDATEURS

Altermundi

Les boutiques Altermundi proposent une autre façon de consommer. Dans une démarche de commerce responsable, Altermundi propose le meilleur des marques éthiques, responsables et Made in France. Retrouvez dans ses concept-stores une sélection de produits design et eco-friendly. Art de vivre, maison, mode ou enfant... Altermundi propose une gamme complète d'objets et d'articles, fabriqués dans le respect des hommes et de l'environnement. En quelques chiffres : 8 boutiques à Paris, 1 e-shop, 80 fournisseurs de produits durables, création en 2003 à l'initiative du Groupe SOS.

www.altermundi.com / [@Altermundi](https://twitter.com/Altermundi)

Dream Act

Dream Act est la e-boutique des marques engagées. Créée il y a 3 ans, Dream Act fédère aujourd'hui près de 400 marques engagées pour préserver l'environnement et améliorer la société, triées sur le volet par un comité d'experts indépendant. Dream Act propose des alternatives de consommation éthiques, écologiques et durables sur les thématiques de la mode éthique, les cosmétiques naturels, l'éco-design, l'enfance, la librairie... Notre objectif est simple : faire de la consommation responsable et raisonnée la norme et non plus l'exception !

dreamact.eu / [@TeamDreamAct](https://twitter.com/TeamDreamAct)

ENVIE

ENVIE est engagé dans l'insertion sociale par le retour à l'emploi de personnes exclues ou éloignées du monde du travail. Pour créer ces emplois, ENVIE a développé de nombreuses activités dont le dénominateur commun est l'économie circulaire et donc le développement durable. Le réseau est constitué de 50 entreprises autonomes fédérées autour du projet et de la marque ENVIE. ENVIE a créé et déposé la marque GREEN FRIDAY en 2017 à l'INPI.

www.envie.org / [@Envie_org](https://twitter.com/Envie_org)

Ethiquable

ETHIQUABLE est une SCOP (ce sont les salariés qui détiennent le capital de l'entreprise) agréée entreprise solidaire d'utilité sociale. La marque spécialiste du commerce équitable en grande surface se définit comme une entreprise citoyenne, engagée et solidaire et affiche sur ses produits « Ce que je défends » pour expliquer aux consommateurs sa démarche.

Depuis 15 ans, ETHIQUABLE agit en faveur d'un commerce équitable engagé (prix rémunérateur, relation directe & durable, appui sur le terrain) exclusivement basé sur l'agriculture paysanne bio. La SCOP est en lien avec 70 coopératives de petits producteurs partenaires dans 26 pays du Sud, et en France avec les produits Paysans d'ici. 46 532 producteurs sont ainsi directement impactés par ses actions.

Chacun des 160 produits équitables et bio est issu d'un terroir, d'une organisation avec laquelle un projet de développement et d'autonomisation est identifié. 4 agronomes accompagnent sur le terrain les producteurs pour réaliser ces projets de commerce équitable.

www.ethiquable.coop/ / [@Ethiquable](#)

REFER

Le REFER est un réseau qui fédère 40 ressourceries et recycleries en Ile-de-France. Ces associations œuvrent au quotidien pour redonner une seconde vie aux objets. Par la collecte, la revalorisation, la revente solidaire et le don des biens qu'elles collectent, elles allient une double action pour l'environnement et les solidarités. Elles mettent au cœur de leur mission de sensibilisation la lutte contre le gaspillage, la réparation, l'éducation à l'environnement, la réappropriation de techniques et de savoir-faire artisanaux. Quelques chiffres : 770 salariés (455 en insertion), plus 5000 tonnes de déchets évités par le réemploi et le recyclage.

www.reemploi-idf.org/ / [@REEMPLOI_IDF](#)

Emmaüs France

Créée par l'abbé Pierre en 1949, Emmaüs est un mouvement de lutte contre la pauvreté et ses causes. En faisant de la collecte, du réemploi et de la revente d'objets de seconde main leur activité principale, les compagnons d'Emmaüs ont conjugué avant l'heure les exigences sociales, économiques et environnementales du développement durable. Précurseurs en matière d'économie circulaire et solidaire, Emmaüs est depuis toujours aux avant-postes de la consommation responsable. Avec 470 espaces de vente implantés partout en France, c'est le premier réseau national de magasins solidaires.

emmaus-france.org/ / [@emmaus_france](#)

Contacts presse Look Sharp

Joanne Burban – joanne.burban@looksharp.fr - 01 81 70 95 60
Jessica Chanteux - Jessica.chanteux@looksharp.fr - 01 81 70 95 61

Avec le soutien de la Ville de Paris et de l'ADEME

