



Green Friday 2020 – la riposte anti Black Friday se prépare !



L'année dernière en France, un record historique de transactions bancaires a été atteint le jour du Black Friday avec 56,6 millions de paiements par carte bancaire sur une journée. Déjà d'attaque pour lutter contre la surconsommation, le Green Friday organise sa riposte pour cette année. En prévision de sa 4e édition le 27 novembre prochain, les membres fondateurs lancent un appel : entreprises ou associations engagées désirant promouvoir une consommation plus responsable, rejoignez le collectif !

Symbole de la lutte contre l'hyper-consommation, le Green Friday est devenu en 3 ans un rendez-vous populaire de grande ampleur. Fort de l'engouement pour le mouvement, le collectif qui a rassemblé 400 structures en 2019 intensifie sa lutte et prépare la 4e édition sur le thème des petits engagements personnels et quotidiens.

Le but : sensibiliser sur les petits gestes du quotidien qui peuvent avoir un impact et montrer que chaque action compte.

Le GREEN FRIDAY, C'EST QUOI ?

Événement éco-citoyen, collectif militant, journée de sensibilisation, le Green Friday c'est un peu tout ça à la fois. Créé en 2017 comme une alternative du Black Friday et ses promotions incitatives et trompeuses, le Green Friday réunit des associations et des entreprises autour d'une même ambition : promouvoir une consommation responsable et raisonnée et redonner le pouvoir au consommateur. Cinq membres fondateurs contribuent activement à faire vivre le Green Friday : Altermundi, Dream Act, ENVIE, Ethiquable et le Réseau des Acteurs du Réemploi (REFER). Le collectif bénéficie du soutien de la Mairie de Paris pour se déployer à grande échelle et celui de la Fédération Ressources qui développe le mouvement en Wallonie et à Bruxelles en mobilisant son réseau de membre.

Le Green Friday en 2020, un engagement concret !

Fort de son succès et de l'adhésion croissante des consommateurs, le Green Friday revient en 2020 avec plusieurs surprises, dont une image modernisée et plus accessible pour tous les consommateurs, quel que soit leur âge. Cette année, le 4e opus est placé sous le thème des engagements personnels. « *Notre ambition est rendre le pouvoir de l'achat au consommateur et lui faire réaliser que son impact potentiel est bien plus grand qu'il ne le pense ! Sans culpabiliser, nous souhaitons amener les consommateurs à se questionner et leur faire prendre conscience que chaque geste compte et que cela peut faire la différence* » explique Faiza El Hakkaoui, directrice communication et marketing d'Altermundi. Les entreprises ou associations qui souhaitent rejoindre le mouvement peuvent d'ores et déjà remplir la demande d'adhésion en ligne.

Rejoindre le mouvement - les engagements du collectif :

- Un engagement sincère ; La sélection des structures adhérentes est soumise à un vote du collectif selon des critères d'impacts écologiques et éthiques : les entreprises ou associations qui rejoignent le mouvement doivent œuvrer pour une consommation responsable tout l'année (réparation, réemploi, insertion, bio ...).
- Le dernier vendredi du mois de novembre, les entreprises adhérentes du collectif s'engagent à ne pas proposer de réductions à leurs clients. Elles s'engagent également à reverser 10% de leur chiffre d'affaire de la journée au profit d'associations engagées sélectionnées par le collectif. Les associations s'engagent quant à elles à organiser un(des) événement(s) de sensibilisation à la consommation responsable le jour du Green Friday® ou à informer et/ou pédagogie sur l'impact de la consommation et les alternatives responsables.
- Adhérer à l'association Green Friday et ses principes.
- Faire une demande d'adhésion via ce formulaire pour les [entreprises](#) et pour les [associations](#).

RETOUR SUR 2019 - L'année dernière, le collectif a rassemblé plus de 400 structures œuvrant en faveur d'une consommation responsable. Les fonds récoltés ont été reversés à 4 associations partenaires pour promouvoir une consommation raisonnée et durable.

Les associations soutenues cette année :

- **Zero Waste France**, qui défend le zéro déchet et zéro gaspillage
- **Halte à l'Obsolescence Programmée**, qui se bat contre l'obsolescence programmée
- **Surfrider Foundation France**, référence dans le combat pour la protection de l'océan et de ses usagers

A PROPOS DES MEMBRES FONDATEURS

Altermundi

Les boutiques Altermundi proposent une autre façon de consommer. Dans une démarche de commerce responsable, Altermundi propose le meilleur des marques éthiques, responsables et Made in France. Retrouvez dans ses concept-stores une sélection de produits design et eco-friendly. Art de vivre, maison, mode ou enfant... Altermundi propose une gamme complète d'objets et d'articles, fabriqués dans le respect des hommes et de l'environnement. En quelques chiffres : 8 boutiques 1 e-shop, 100 fournisseurs de produits durables, création en 2003 à l'initiative du Groupe SOS. Altermundi prévoit l'ouverture de 2 ou 3 boutiques supplémentaires en 2020.

www.altermundi.com / [@Altermundi](https://www.instagram.com/Altermundi)

DreamAct

DreamAct est la e-boutique des marques engagées. Créée il y a 3 ans, DreamAct fédère aujourd'hui près de 800 marques engagées pour préserver l'environnement et améliorer la société, triées sur le volet par un comité d'experts indépendant. DreamAct propose des alternatives de consommation éthiques, écologiques et durables sur les thématiques de la mode éthique, les cosmétiques naturels, l'éco-design, l'enfance, la librairie... Notre objectif est simple : faire de la consommation responsable et raisonnée la norme et non plus l'exception !

dreamact.eu / [@TeamDreamAct](https://www.instagram.com/TeamDreamAct)

ENVIE

ENVIE est engagé dans l'insertion sociale par le retour à l'emploi de personnes exclues ou éloignées du monde du travail. Pour créer ces emplois, ENVIE a développé de nombreuses activités dont le dénominateur commun est l'économie circulaire et donc le développement durable. Le réseau est constitué de 50 entreprises autonomes fédérées autour du projet et de la marque ENVIE. ENVIE a créé et déposé la marque GREEN FRIDAY en 2017 à l'INPI.

www.envie.org / [@Envie_org](https://www.instagram.com/Envie_org)

Ethiquable

ETHIQUABLE est une SCOP (ce sont les salariés qui détiennent le capital de l'entreprise) agréée entreprise solidaire d'utilité sociale. La marque spécialiste du commerce équitable en grande surface se définit comme une entreprise citoyenne, engagée et solidaire et affiche sur ses produits « Ce que je défends » pour expliquer aux consommateurs sa démarche. Depuis 15 ans, ETHIQUABLE agit en faveur d'un commerce équitable engagé (prix rémunérateur, relation directe & durable, appui sur le terrain) exclusivement basé sur l'agriculture paysanne bio. La SCOP est en lien avec 70 coopératives de petits producteurs partenaires dans 26 pays du Sud, et en France avec les produits Paysans d'ici. 46 532 producteurs sont ainsi directement impactés par ses actions. Chacun des 160 produits équitables et bio est issu d'un terroir, d'une organisation avec laquelle un projet de développement et d'autonomisation est identifié. 4 agronomes accompagnent sur le terrain les producteurs pour réaliser ces projets de commerce équitable.

www.ethiquable.coop / [@Ethiquable](https://www.instagram.com/Ethiquable)

REFER

Le REFER est un réseau qui fédère 40 ressourceries et recycleries en Ile-de-France. Ces associations œuvrent au quotidien pour redonner une seconde vie aux objets. Par la collecte, la revalorisation, la revente solidaire et le don des biens qu'elles collectent, elles allient une double action pour l'environnement et les solidarités. Elles mettent au cœur de leur mission de sensibilisation la lutte contre le gaspillage, la réparation, l'éducation à l'environnement, la réappropriation de techniques et de savoir-faire artisanaux. Quelques chiffres : 770 salariés (455 en insertion), plus 5000 tonnes de déchets évités par le réemploi et le recyclage.

www.reemploi-idf.org / [@REEMPLOI_IDF](https://www.instagram.com/REEMPLOI_IDF)

Contact presse : Céline Euzen celine.euzen@gmail.com - 06 08 83 75 28