

Green Friday®, le Collectif militant anti-Black Friday revient en force pour sa 5ème édition



Alors qu'encore beaucoup de personnes perçoivent le Black Friday comme une opportunité, le Collectif Green Friday revient cette année, plus motivé que jamais, avec la ferme intention de crever le mythe : **NON, le Black Friday n'est pas une bonne affaire. La bonne affaire est faite par ceux qui fabriquent et vendent des produits de mauvaise qualité dans des conditions sociales et environnementales douteuses, au détriment des consommateurs. Loin de vouloir culpabiliser ces derniers, le Collectif prépare une campagne pour proposer aux citoyens des alternatives responsables, espérant ainsi contribuer au changement des mentalités et des actions de chacun.**

Déterminé, le Collectif entend également profiter de la période pour dénoncer les pratiques abusives des marques qui surfent sur la tendance "green" et ainsi aider les citoyens à se repérer entre les initiatives (vraiment) vertueuses et le greenwashing.

Tradition commerciale importée des États-Unis, le Black Friday encourage les enseignes à proposer des prix cassés le dernier vendredi du mois de novembre. Ce jour, devenu le symbole du consumérisme, compte parmi les jours où l'on achète le plus dans le monde. À l'initiative du réseau ENVIE en 2017, puis rejoint en 2018 par Altermundi, Dream Act et le REFER pour fonder un Collectif, le Green Friday a été créé comme une alternative au Black Friday et ses promotions incitatives et trompeuses.

Le Green Friday, c'est quoi ?

Événement éco-citoyen, collectif militant, journée de sensibilisation, le Green Friday c'est un peu tout ça à la fois. Le Green Friday réunit des associations et des entreprises autour d'une même ambition : **promouvoir une consommation responsable et raisonnée et redonner le pouvoir au consommateur** dans la maîtrise de son acte d'achat. En quatre ans, le Green Friday est devenu un rendez-vous populaire de grande ampleur, symbole de la lutte contre une surconsommation destructrice. **500 structures engagées** ont rejoint le mouvement en 2020. Alors que le jour du dépassement, de plus en plus tôt chaque année, rappelle l'urgence de sauvegarder les ressources de la planète, le Collectif, plus que jamais convaincu du bien-fondé de sa démarche, intensifie sa lutte pour cette nouvelle édition.

« Le dernier rapport du GIEC publié en juillet dernier alerte une fois de plus mais de façon encore plus solennelle, sur l'urgence d'un changement dans nos modes de vie, nos modes de production et nos modes de consommation si l'on veut limiter le dérèglement climatique et ralentir l'épuisement des ressources de la Terre. La surconsommation a des conséquences sociales et environnementales souvent dévastatrices mais pour lutter contre celles-ci, il est parfois difficile pour le consommateur de savoir par où commencer s'il veut agir à son échelle. C'est pourquoi, pour cette nouvelle édition du Green Friday, le Collectif souhaite mettre l'accent sur les solutions à portée de main pour chacun ou chacune afin de consommer moins - consommer mieux - consommer au prix juste. » **Jean-Paul Raillard, Président du Green Friday et de la Fédération ENVIE.**

5e édition - le 26 novembre 2021

Dénoncer, défendre ET proposer des solutions

Pour ce 5ème opus, le Collectif entend démontrer que **penser faire des bonnes affaires le jour du Black Friday est un leurre**. Comment ? Grâce à du contenu clair, percutant, décortiquant les fausses croyances, toujours accompagné de solutions.

Par le biais d'une grande campagne de communication articulée autour de 2 axes, l'enjeu principal du Collectif est de proposer, en parallèle, à TOUT le monde, **engagé ou pas, sensible à leurs enjeux ou pas**, des pistes simples, concrètes, faciles à mettre en place dans la vie de tous les jours :

LES « COUPS DE CŒUR »

Des listes non exhaustives d'alternatives éthiques et durables : Les « coups de cœur » des acteurs de la réparation & du réemploi solidaire en France, des alternatives à l'achat, des ressourceries en France...

LES INTERVIEWS « ÉCO-NOMIE »

Des mini-interviews d'une minute de citoyens aux profils très différents, laissant entrevoir un panel d'idées concrètes pour économiser au quotidien sans perdre en qualité.



Le Collectif profitera de ce temps fort pour **donner quelques clés afin d'aider les citoyens à se repérer dans les messages "green" des marques**. "Il est devenu consensuel d'être écolo, les messages green se multiplient, mais parmi les porteurs, certains n'y voient qu'une occasion de surfer sur la tendance. Nous voulons aider les citoyens à faire la différence entre les initiatives vraiment vertueuses et le greenwashing" explique **Diane Scemama, co-fondatrice du Collectif**.

Les entreprises ou associations qui souhaitent rejoindre le mouvement peuvent d'ores et déjà remplir la [demande d'adhésion en ligne](#).

Rejoindre le mouvement :

- **Un engagement sincère**. La sélection des structures adhérentes est soumise à un vote du Collectif selon des critères d'impacts écologiques et éthiques : les entreprises ou associations

qui rejoignent le mouvement doivent œuvrer concrètement pour une consommation responsable toute l'année (réparation, réemploi, insertion, bio...).

- **Une adhésion à l'association Green Friday** et à ses principes.

- Le dernier vendredi du mois de novembre, les entreprises adhérentes du Collectif s'engagent à ne pas proposer de réductions à leurs clients. **Elles s'engagent également à reverser 10% de leur chiffre d'affaires de la journée** au profit d'associations engagées, sélectionnées par le Collectif. Les associations s'engagent quant à elles à organiser un(des) événement(s) de sensibilisation à la consommation responsable le jour du Green Friday ou à informer et/ou faire une action pédagogique sur l'impact de la consommation et les alternatives responsables.

A propos des membres fondateurs

Altermundi

Les boutiques Altermundi proposent une autre façon de consommer. Dans une démarche de commerce responsable, Altermundi propose le meilleur des marques éthiques, responsables et Made in France. Retrouvez dans ses concept-stores une sélection de produits design et eco-friendly. Art de vivre, maison, mode ou enfant... Altermundi propose une gamme complète d'objets et d'articles, fabriqués dans le respect des hommes et de l'environnement. En quelques chiffres : 12 boutiques 1 e-shop, 100 fournisseurs de produits durables, création en 2003 à l'initiative du Groupe SOS.

www.altermundi.com / @Altermundi

Dream Act

Dream Act est le site pour consommer responsable au quotidien. Créée il y a 5 ans, Dream Act fédère aujourd'hui près de 1 200 marques engagées pour préserver l'environnement et améliorer la société, triées sur le volet par un comité d'experts indépendant. Dream Act propose des alternatives de consommation éthiques, écologiques et durables sur les thématiques de la mode éthique, les cosmétiques naturels, l'éco-design, l'enfance, la librairie... Notre objectif est simple : faire de la consommation responsable et raisonnée la norme et non plus l'exception !

dreamact.eu / @dreamact_eu

ENVIE

Créé en 1984, Envie est précurseur de l'économie sociale et solidaire. Aujourd'hui, Envie est un réseau de 52 entreprises d'insertion qui poursuit au quotidien sa dynamique d'innovation au service de la réparation et de la réutilisation d'appareils électriques et électroniques, de la collecte et de la valorisation des déchets, et de l'inclusion au cœur des territoires.

Quelques chiffres 2020 : 2860 salariés dont 2011 en parcours d'insertion / + de 104 000 appareils électroménagers rénovés et remis sur le marché / + de 164 000 tonnes de déchets d'équipements électriques et électroniques traités.

www.envie.org / @Envie_org

REFER

Le REFER est un réseau qui fédère 47 ressourceries et recycleries en Ile-de-France. Ces associations œuvrent au quotidien pour redonner une seconde vie aux objets. Par la collecte, la revalorisation, la revente solidaire et le don des biens qu'elles collectent, elles allient une double action pour l'environnement et les solidarités. Elles mettent au cœur de leur mission de sensibilisation la lutte contre le gaspillage, la réparation, l'éducation à l'environnement, la réappropriation de techniques et de savoir-faire artisanaux. Quelques chiffres : 770 salariés (455 en insertion), plus 5000 tonnes de déchets évités par le réemploi et le recyclage.

www.reemploi-idf.org / @REEMPLOI_IDF

Contact presse : Céline Euzen - 06 08 83 75 28 - celine.euzen@gmail.com