



# GREEN FRIDAY - ÉDITION 2024

## UNE CAMPAGNE POUR SENSIBILISER AU VRAI PRIX DES FAUSSES PROMOS



Face à la montée en puissance du Black Friday et de ses promotions irrésistibles, Green Friday revient en 2024 avec un message fort : les bonnes affaires cachent souvent de lourdes conséquences pour la planète et les travailleurs. À travers sa campagne de sensibilisation intitulée "Le vrai prix des fausses promos", le Collectif Green Friday souhaite ouvrir les yeux des consommateurs sur l'impact environnemental et humain des produits vendus à prix cassés.

Porté par un collectif d'acteurs engagés depuis 2017, [le Green Friday®](#) se déroule chaque année pendant la période du Black Friday, dont le point d'orgue est le dernier vendredi du mois de novembre. Depuis sa création, le Green Friday® a pour ambition de sensibiliser les Français à une consommation plus responsable en rappelant que chaque acte de consommation a un impact, qu'il est urgent de se saisir de notre pouvoir d'achat et qu'il existe des alternatives à la consommation classique.

## Une campagne visuelle percutante

Pour la 8e année consécutive, le Collectif se mobilise, porté par le réseau Envie et Altermundi, pour prendre le contrepied du Black Friday. Cette année, le Green Friday axe sa campagne sur les réseaux sociaux avec une série de visuels visant à informer sur les effets souvent méconnus du Black Friday et l'impact environnemental des achats impulsifs :

- **Produits de qualité souvent inférieure** : de nombreux articles sont conçus pour être consommés rapidement et risquent de finir prématurément en décharge.
- **Exploitation humaine** : des travailleurs, souvent à l'autre bout du monde, produisent ces biens dans des conditions désastreuses pour limiter les coûts de fabrication.
- **Impact environnemental négatif** : la surproduction liée au Black Friday peut contribuer à des phénomènes tels que la déforestation, la pollution des eaux et une empreinte carbone élevée, accentuée notamment par le transport de masse.



## L'urgence d'une consommation responsable

”

*"À travers cette campagne, nous voulons rappeler que chaque achat a un coût caché", explique Jean Paul Raillard, Président du Collectif Green Friday et de la Fédération Envie. "Le Green Friday se positionne comme une alternative responsable en encourageant des choix plus éthiques : acheter moins, acheter mieux, réparer, réutiliser et reconditionner."*

## Démystifier les idées reçues : l'illusion des "bonnes affaires"

Chaque année, de nombreux consommateurs se sentent poussés à participer au Black Friday, souvent convaincus par certaines idées reçues. Le Green Friday souhaite déconstruire ces croyances :

- **"Je n'ai pas les moyens de ne pas profiter du Black Friday".**

**FAUX.** Seulement 2 % d'économies sont réalisées en moyenne lors du Black Friday <sup>1</sup>. Si le Black Friday semble offrir des réductions alléchantes, il est prouvé que la plupart des promotions sont trompeuses. L'UFC Que Choisir a épinglé de nombreuses fausses promotions encore en 2023. Acheter mieux, moins souvent, permet non seulement de réaliser des économies à long terme, mais aussi de réduire son impact écologique. UFC que choisir a d'ailleurs porté plainte contre plusieurs grosses enseignes pour pratiques commerciales douteuses.

- **"Le Black Friday est une bonne occasion pour trouver de bonnes affaires"**

**FAUX.** De nombreux produits vendus lors du Black Friday sont souvent de qualité inférieure ou conçus spécifiquement pour l'événement, avec une durée de vie limitée. Ce phénomène, appelé "obsolescence programmée" notamment pour l'électroménager, alimente le gaspillage et augmente la quantité de déchets électroniques. La mode n'est pas épargnée. L'**industrie de la mode produit environ 100 milliards de vêtements chaque année**, mais beaucoup d'entre eux sont conçus pour ne pas durer, alimentant ainsi un cycle de consommation insoutenable. Vendus souvent à des prix dérisoires, ces vêtements attirent une clientèle désireuse de faire des économies. Malheureusement, ces articles sont souvent le reflet d'un modèle de production qui privilégie la quantité sur la qualité. En optant pour des produits plus durables et réparables, les consommateurs peuvent économiser sur les coûts de remplacement à long terme.

- **"C'est moralisateur de critiquer le Black Friday"**

**FAUX.** L'objectif du Green Friday est avant tout de **sensibiliser** aux impacts économiques, sociaux et environnementaux liés à la consommation de masse. Un exemple : Selon Forbes, 80% des achats faits ce jour sont jetés avant d'être utilisés ou après une utilisation. Cette démarche se fonde autant sur des considérations de durabilité que sur des principes de justice sociale et d'optimisation des ressources. **Sans culpabiliser**, le Green Friday® invite les citoyens à se questionner sur leurs modes de consommation et à se responsabiliser en faisant appel à leur libre-arbitre de « **consom'acteur** ».

## Les actions de sensibilisation

À l'occasion du mois de sensibilisation organisé en écho au Black Friday, de nombreux événements sont organisés pour promouvoir des habitudes de consommation éthiques et durables.



*"Nous avons fait le choix de ne pas proposer de réductions à nos clients lors du Black Friday" précise Thibaut Ringo, directeur général d'Altermundi. "En tant que membre fondateur du Green Friday, nous nous investissons pleinement dans la sensibilisation à une consommation plus responsable. Chaque année, à l'occasion du Green Friday, nous organisons au sein de nos boutiques avec nos partenaires engagés, des ateliers de sensibilisation visant à encourager des pratiques d'achat plus éthiques et durables."*

## Les membres fondateurs du Green Friday

### Altermundi

Les boutiques Altermundi proposent une autre façon de consommer. Dans une démarche de commerce responsable, Altermundi propose le meilleur des marques éthiques, responsables et Made in France. Retrouvez dans ses concept-stores une sélection de produits design et eco-friendly. Art de vivre, maison, mode ou enfant... Altermundi propose une gamme complète d'objets et d'articles, fabriqués dans le respect des hommes et de l'environnement. En quelques chiffres : 12 boutiques 1 e-shop, 100 fournisseurs de produits durables, création en 2003 à l'initiative du Groupe SOS.

[www.altermundi.com](http://www.altermundi.com) / @Altermundi

### ENVIE

Créé en 1984, Envie est précurseur de l'économie sociale et solidaire. Aujourd'hui, Envie est un réseau de 52 entreprises d'insertion qui poursuit au quotidien sa dynamique d'innovation au service de la réparation et de la réutilisation d'appareils électriques et électroniques, de la collecte et de la valorisation des déchets, et de l'inclusion au cœur des territoires.

Quelques chiffres de l'année 2023 : 3900 collaborateurs dont 2 850 en parcours d'insertion / 150 000 appareils électroménagers rénovés et remis sur le marché / Plus de 170 000 tonnes de déchets d'équipements électriques et électroniques collectés."

[www.envie.org](http://www.envie.org) / @Envie\_org

### RNRR

Le Réseau National des Ressourceries et Recycleries est un réseau qui fédère 230 associations ancrées dans les territoires pour construire une alternative à la surconsommation et développer les solidarités.. Ces associations œuvrent au quotidien pour redonner une seconde vie aux objets. Par la collecte, la valorisation, la vente solidaire et le don des biens qu'elles collectent, elles allient une double action pour l'environnement et les solidarités. Lieux de sobriété, de solidarité et de convivialité, les Ressourceries et Recycleries participent à créer des espaces où l'entraide, le lien social et le soin donné aux objets sont proposés et vécus comme les deux faces de la même pièce : prendre soin de la nature et prendre soin les uns des autres.

Le RNRR défend une vision non lucrative et non concurrentielle du réemploi au service des citoyens.

Quelques chiffres : 4 000 bénévoles, 7 000 salarié-es, plus 25 000 tonnes réemployées chaque année.

<https://ressourcerie.fr/les-ressourceries-et-recycleries>

### RESSOURCES

La fédération RESSOURCES représente les entreprises sociales et circulaires du secteur de la réutilisation des biens et des matières. Elle défend les intérêts de ses membres et les accompagne dans la création de valeurs économiques, sociales et environnementales.

Pionnières, les entreprises d'économie sociale mettent en œuvre depuis longtemps les principes de l'économie circulaire. Par leurs activités, elles allient impact social, service durable à la collectivité et préservation de l'environnement ; création d'emplois locaux durables et prévention des déchets.

### RREUSE

S'appuyant sur l'expérience de ses membres, RREUSE vise à garantir des politiques européennes favorables au développement de l'économie circulaire et sociale, des partenariats innovants et le partage des meilleures pratiques pour développer des modèles commerciaux inclusifs et circulaires à travers l'Europe et au-delà. Les membres de RREUSE emploient des personnes en situation de risque d'exclusion socio-économique et contribuent à leur réinsertion sur le marché du travail. De plus, ils remettent en marché des produits de seconde main à des prix abordables, fournissant ainsi des articles essentiels aux personnes à faible revenu.

Sources : <sup>1</sup> sources UFC que choisir <sup>2</sup> ADEME . Pour plus d'informations :

- UFC Que Choisir : Action contre les fausses promotions
- UFC Que Choisir : Les fausses promos ont toujours la cote

## Contact presse

Céline Euzen - 06 08 83 75 28

[celine.euzen@gmail.com](mailto:celine.euzen@gmail.com)