

GREEN FRIDAY - ÉDITION 2025

LA VÉRITÉ DES PRIX BARRÉS



L'arrivée de Shein au BHV est un signal : la surconsommation et la surproduction s'invitent toujours plus dans nos vies, au détriment des modèles durables encore trop discrets.

C'est dans ce contexte que revient, cette année encore, [le Green Friday®](#).

Créé en 2017 par un collectif d'acteurs engagés, le mouvement s'est rapidement imposé comme une réponse populaire et positive au Black Friday, avec une approche simple : sensibiliser sans culpabiliser. Pas question de juger ou d'imposer : le Green Friday souhaite rappeler l'impact de tous nos achats et redonner à chacun le pouvoir d'agir sur sa consommation.

Cette année, le collectif lève le voile sur "la vérité des prix barrés" : une campagne qui rappelle que derrière les prix artificiellement gonflés et les fausses bonnes affaires se cachent souvent d'autres coûts, humains, sociaux et environnementaux, que quelqu'un d'autre paie à notre place.

Un contexte alarmant

Cette année, plusieurs signaux montrent que **le modèle de consommation et de surproduction actuel atteint ses limites** : l'arrivée de Shein au BHV, la saturation des filières de recyclage textile par une surproduction écocide, la fragilisation des acteurs du réemploi et de l'insertion sociale et l'affaiblissement des directives européennes sur la responsabilité des entreprises. **Dans ce contexte, la mobilisation du Green Friday est plus nécessaire que jamais.**

La campagne 2025 : “La vérité des prix barrés”

A l'approche du Black Friday, les promotions et les tentations se multiplient : un t-shirt moins cher qu'un café, une livraison gratuite en 24 heures, des prix barrés à l'infini... Derrière cette frénésie, le Green Friday rappelle que **ces “bonnes affaires” ont un coût réel**. Cette année, le Collectif dévoile une campagne percutante intitulée « *La vérité des prix barrés* », qui met en lumière les coûts cachés des fausses bonnes affaires.

Car derrière chaque prix barré, **il y a des réalités que l'on préfère ignorer** :

- Ce qui est barré, ce sont les ressources utilisées.
- Ce qui est barré, c'est l'emploi local.
- Ce qui est barré, c'est la dignité du travailleur.
- Ce qui est barré, c'est la liberté de choisir.
- Ce qui est barré, c'est la logique. Tout simplement.



Les alternatives existent

Le Green Friday invite chacun à consommer autrement et à soutenir les acteurs du réemploi, de la réparation et de l'insertion sociale par des petits gestes simples :

- Réparer plutôt que jeter.
- Acheter d'occasion.
- Privilégier le reconditionné.
- Soutenir les marques responsables.
- Donner de la valeur à ce qui en a.

”

“Chez Altermundi, nous croyons en une consommation raisonnée et éclairée : chaque achat peut contribuer à bouger les lignes” précise Jacques Pons, directeur général d’Altermundi. « En tant que membre fondateur du Green Friday, nous choisissons de mettre à l’honneur les initiatives inspirantes de nos partenaires plutôt que de succomber à la frénésie des prix barrés. Nos marques complices proposeront des animations conviviales en boutique pour inviter chacun.e à consommer autrement, en conciliant plaisir et responsabilité. Notre ambition : redonner de la valeur à ce qui en a, et de la joie à nos achats ! ”

Car consommer, c’est exercer un pouvoir. Et ce vendredi, ce pouvoir peut servir à faire bouger les lignes.

Une édition 2025 portée par Envie, Altermundi et le Réseau national des Ressourceries et Recycleries

Cette année, la campagne est portée par Envie, Altermundi et RNRR, trois acteurs emblématiques de l’économie sociale et solidaire.

Les entreprises souhaitant rejoindre le mouvement peuvent recevoir un kit de communication et, sur la base du volontariat, **reverser 10 % de leur chiffre d’affaires du jour à l’association Green Friday** pour financer ses actions de sensibilisation et de plaidoyer.

”

« Il est indispensable de sortir de l'hypervitesse de la consommation, amplifiée par de nouveaux acteurs comme l'ultra fast fashion, pour garantir la pérennité des ressources et un futur plus sobre. Pour les Ressourceries, cette transition est indissociable de la question de la solidarité : la décélération doit profiter à tous et créer de l'inclusion. C'est l'alliance de ces deux valeurs, sobriété et solidarité, qui forge notre engagement total au sein du Collectif Green Friday et donne tout son sens à notre action quotidienne sur le territoire. »

Marie Castagné, Co-déléguée du Réseau National des Ressourceries et Recycleries

Des animations et ateliers partout en France

Le 28 novembre, des ateliers, **rencontres et animations** seront organisés dans les boutiques et structures partenaires afin de promouvoir les pratiques de réparation, de réemploi et d’achat responsable.

Refusons l'illusion des prix barrés

Dans un monde où les crises écologiques et sociales s'intensifient, le Green Friday rappelle que la vraie bonne affaire, c'est celle qui respecte la dignité du travailleur, le savoir-faire du producteur et la planète.

Parce que derrière chaque prix, il y a une histoire. Et il est temps de la regarder en face.

”

« Osons dire non à cette course folle aux « bonnes affaires » qui nous fait oublier l'essentiel.

Le Green Friday, c'est l'affirmation qu'un autre chemin est possible : consommation responsable, réemploi, réparation, partage.

Cette année encore, il coïncide avec la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets organisée par l'ADEME, une occasion de rappeler l'importance de la collecte et du réemploi des DEEE, qui préservent les ressources et créent de l'emploi local mais aussi avant cela d'éviter de créer des déchets en consommant mieux et en allongeant la durée de vie de nos produits.

Dire non au Black Friday, c'est dire oui à une économie qui préserve la planète et le vivant. »

Jean-Paul Raillard, Président du Green Friday et de la Fédération Envie



Les membres fondateurs du Green Friday 2025

Altermundi

Les boutiques Altermundi proposent une autre façon de consommer. Dans une démarche de commerce responsable, Altermundi propose le meilleur des marques éthiques, responsables et Made in France. Retrouvez dans ses concept-stores une sélection de produits design et eco-friendly. Art de vivre, maison, mode ou enfant... Altermundi propose une gamme complète d'objets et d'articles, fabriqués dans le respect des hommes et de l'environnement. En quelques chiffres : 12 boutiques 1 e-shop, 100 fournisseurs de produits durables, création en 2003 à l'initiative du Groupe SOS.

www.altermundi.com / @Altermundi

ENVIE

Depuis plus de 40 ans, Envie transforme les déchets en opportunités pour la planète et pour l'emploi.

Le réseau Envie rassemble 53 entreprises d'insertion en France qui donnent une seconde vie aux équipements électriques et électroniques, valorisent les déchets et créent des emplois locaux et solidaires, tout en proposant des produits et services du quotidien accessibles à tous. Envie combine économie circulaire, innovation et inclusion sociale, pour rendre le réemploi et la réparation concrets et accessibles.

Quelques chiffres clés : 2 800 collaborateurs en parcours d'insertion, 215 000 électroménagers reconditionnés et remis sur le marché, 206 000 tonnes de déchets collectées.

www.envie.org / @Envie_org

Réseau national des Ressourceries et Recycleries

Le Réseau National des Ressourceries et Recycleries est un réseau qui fédère 230 associations ancrées dans les territoires pour construire une alternative à la surconsommation et développer les solidarités.. Ces associations œuvrent au quotidien pour redonner une seconde vie aux objets. Par la collecte, la valorisation, la vente solidaire et le don des biens qu'elles collectent, elles allient une double action pour l'environnement et les solidarités. Lieux de sobriété, de solidarité et de convivialité, les Ressourceries et Recycleries participent à créer des espaces où l'entraide, le lien social et le soin donné aux objets sont proposés et vécus comme les deux faces de la même pièce : prendre soin de la nature et prendre soin les uns des autres.

Le RNRR défend une vision non lucrative et non concurrentielle du réemploi au service des citoyens.

Quelques chiffres : 4 000 bénévoles, 7 000 salarié-es, plus 25 000 tonnes réemployées chaque année.

<https://ressourcerie.fr/les-ressourceries-et-recycleries>

Contact presse :

Céline Euzen- 06 08 83 75 28 - celine.euzen@gmail.com